

#excitingedu 2022

Kongress – Berlin

Regionalveranstaltungen

Digitale Veranstaltungen

Onlinekampagnen und Magazin

Webinare

Impressionen aus den Veranstaltungen



Über #excitingedu

#excitingedu behandelt und zeigt alle Facetten der Digitalisierung der Schule. Das Format besteht aus:

Veranstaltungen – digital und in Präsenz:

- ▶ zweitägiger **Fortbildungskongress** in Berlin
- ▶ eintägige **regionale Fortbildungsveranstaltungen in versch. Bundesländern**
- ▶ **digitale Kongresse**

Mediaformate:

- ▶ Print-Magazin, Blog, Social Media und Newsletter
- ▶ **Webinare** zu Ihren Themen

#excitingedu richtet sich an alle schulischen Entscheider wie **Lehrkräfte, Schulleitungen, IT-Verantwortliche, Schulträger, Unternehmen** und **Organisationen**, welche die Digitalisierung der Schulen in den kommenden Jahren maßgeblich mitgestalten möchten.

VERANSTALTER



#excitingedu Kongress 2022

Wann & Was & Wo

- Voraussichtlich September 2022
- Kombinierte Messe und Kongress
- Berlin

Wer

- Teilnehmer: Lehrkräfte & Schulleiter*innen, Vertreter der Schulträger, Medienzentren und Landesinstitute/Ministerien, Didaktiker
- Referent*innen aus Schulen, der Forschung, EdTech-Unternehmen und der Bildungspolitik

Wie

- Zweitägiger Kongress mit kombinierter Messe
- Workshops zum digitalen Fachunterricht, Infrastruktur, Medienkonzepte, Methoden uvm.



#excitedu Kongress 2022 TEILNAHME ALS AUSSTELLER

	Partner	Gold-Sponsor	Silber-Sponsor	Bronze-Sponsor mit Vortrag	Bronze-Sponsor ohne Vortrag
Alle Preise zzgl. MwSt.	19.000 €	8.900 €	5.100 €	3.700 €	2.100 €
Ausstellerfläche* (laufende Meter)	auf Wunsch	8x2 m	5x2 m	3x2 m	3x2 m
Vorträge	2 Workshops á 90 min	Workshop 90 min	Talk 60 min	Talk 60 min	
Logoplatzierung auf Sponsorenbanner im Eingangsbereich	x				
Logoplatzierung auf Sponsorenbanner im Bühnenbereich	x	x			
Keynotespeaker	x				
Nennung im #excitedu Newsletter	x	x	dazubuchbar	dazubuchbar	dazubuchbar
redaktioneller Beitrag im #excitedu NL	x				
ein Online Reichweitenpaket inklusive	x	x	dazubuchbar	dazubuchbar	dazubuchbar
Nennung und Logo und Kurzporträt in den Kongressunterlagen	x	x	x		
Nennung, Logo und Kurzporträt auf Webseite	x	x	x	x	
Nennung, Logo und URL auf Kongressunterlagen	x	x	x	x	x
Beilage in der Kongresstasche	x				
Anzahl Freitickets	5	4	3	2	2

#excitedu Kongress 2022

TEILNAHMEMÖGLICHKEITEN FÜR UNTERNEHMEN

Optional buchbare Leistungen

Leistung (alle Preise zzgl. MwSt.)	Preis
zusätzlicher laufender Meter	350 Euro
Kurzvortrag 30 Minuten	800 Euro
Online-Reichweitenpaket spezial: <ul style="list-style-type: none">• direkte externe Verlinkung• Blogartikel, wenn gewünscht• Bewerbung via Facebook- und Twitter-Ads inkl. Werbebudget	2.500 Euro
Online-Reichweitenpaket: Veröffentlichung eines Blogartikels auf www.excitedu.de <ul style="list-style-type: none">• Bewerbung des Blogartikels im #excitedu-Newsletter (Verlinkung zum Blog)• Bewerbung via Facebook- und Twitter-Ads inkl. Werbebudget (Verlinkung zum Blog)	1.500 Euro
Logoplatzierung im #excitedu Newsletter – erscheint jeweils am letzten Donnerstag im Monat	400 Euro

Rabatt:

5% auf das gewählte Kongresspaket bei kombinierter Buchung von #excitedu regional und Kongress.

#excitingedu Regionalveranstaltungen 2022

Termine im Überblick:

@Bayern – Meitingen: 06.04.22

@Baden-Württemberg – Stuttgart: Termin tbd

@Hessen – Dietzenbach: Termin tbd

@Mecklenburg-Vorpommern – tbd: 21.5.2022

@Niedersachsen – Osnabrück: 28.09.22

@Nordrhein-Westfalen – Aachen: 26.10.22

@Sachsen – Leipzig: 25.6.2022

#excitingedu regional 2022

Der regionale Kongress für die digitale Schule: zeitgemäß, praxisnah und inspirierend.

ÜBERBLICK

Was

- ▶ Mehrere **regionale Tagungen** in Schulen mit besonderen digitalen Konzepten und Architekturen

Wer

- ▶ Jeweils rund **200 Lehrkräfte, Schulleitungen, Schulträger*innen** und **schulische Entscheider*innen aus der Region**, die sich in ihrer täglichen Arbeit mit digitaler Technik beschäftigen und sich für mobiles Lernen begeistern
- ▶ Renommierete Trainer und Referenten aus Schulen, Wissenschaft und von EdTech-Unternehmen
- ▶ Aussteller, die sich als Innovationstreiber in einem **dynamischen Bildungsmarkt** präsentieren

Wie

- ▶ Tagungen mit praxisorientierten Workshops und Vorträgen für Lehrkräfte, Schulträger und Schulleiter
- ▶ Begleitende Bildungsausstellung
- ▶ Get-together und Netzwerken am Vorabend

#excitingedu regional 2022

TEILNAHME ALS AUSSTELLER

AUSSTELLER-PAKET

- ▶ 2x2m Standfläche inkl. Tisch
- ▶ Darstellung Unternehmenslogo auf Website
- ▶ Teilnahme von 3 Unternehmensvertretern
- ▶ WLAN, Catering, Strom inklusive. Get-together am Vorabend auf eigene Rechnung.
- ▶ **Preis: 850€ je regionaler Veranstaltung**

VORTRAGS-PAKETE

- ▶ Talk-Slot 45 Minuten für je 850€
- ▶ Workshop-Slot 90 Minuten für je 1.600€

Alle Preise zzgl. MwSt.

Kombirabatte

5 % ab drei #excitingedu-Veranstaltungen

10% ab fünf #excitingedu-Veranstaltungen

#excitingedu DIGITAL-Kongresse 2022

Wann

- ▶ 16. Februar 2022
- ▶ 16. November 2022

Wer

- ▶ Teilnehmer: Lehrkräfte & Schulleiter*innen, Vertreter der Schulträger, Medienzentren und Landesinstitute/Ministerien, Didaktiker
- ▶ Referent*innen aus Schulen, der Forschung, EdTech-Unternehmen und der Bildungspolitik

Wie

- ▶ Jeweils eintägiger Kongress mit Workshops zu unterschiedlichen Themen: digitaler Fachunterricht, Infrastruktur, Medienkonzepte, Methoden uvm.



#excitedu digital - Kompaktkongresse 2022

TEILNAHMEMÖGLICHKEITEN FÜR UNTERNEHMEN

	I Hauptsponsor	II Sponsor
Alle Preise zzgl. MwSt.	3.900 Euro (pro Veranstaltung)	950 Euro (pro Veranstaltung)
Vorträge	2 Vorträge á 60 Min	1 Vortrag á 60 Min
Darstellung Unternehmenslogo auf #excitedu Blog	x	x
Exklusiver Beitrag in einem #excitedu Monatsnewsletter (ca. 3.500 Mailadressen)	x	
Leadübergabe (Abfrage der Zustimmung bei der Anmeldung u. bei den Vorträgen)	x	
Aufzeichnung und Bearbeitung Video	x	

#excitedu digital-Kongresse 2022

TEILNAHMEMÖGLICHKEITEN FÜR UNTERNEHMEN

Optional buchbare Leistungen

Leistung (alle Preise zzgl. MwSt.)	Preis
Veröffentlichung eines Blogartikels auf www.excitedu.de <ul style="list-style-type: none">• Bewerbung des Blogartikels im #excitedu-Newsletter (Verlinkung zum Blog)• Bewerbung via Facebook- und Twitter-Ads inkl. Werbebudget (Verlinkung zum Blog) (siehe auch Folie 7)	1.500 Euro
Aufzeichnung und Bearbeitung Ihres Vortrages zur weiteren Verwendung des Videos	400 Euro
Onlinestellung des Videobeitrags auf #excitedu.de	400 Euro
Leadübergabe an Unternehmen – Einstellung des Vortrages mit vorherigem separatem Opt-In (Vorname, Nachname, E-Mail Adresse)	400 Euro

excitingedu.de – Kurzcharakteristik und Pakete

Nutzen Sie die Plattform für digitale Bildung!

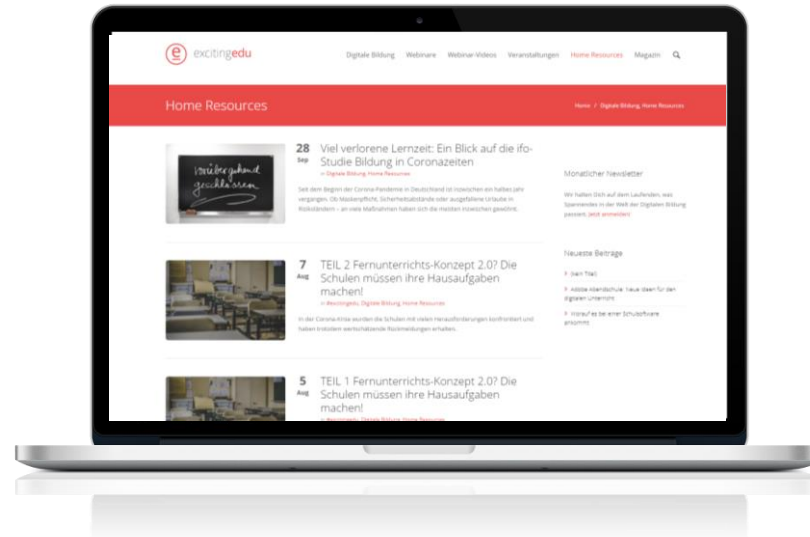
Auf #excitingedu informieren wir über neue Bildungstechnologien. Lehrerinnen und Lehrer sowie EDUpreneure finden hier Praxisbeispiele aus Schulen, Neugründungen im Bildungsbereich, digitale Bildungsinnovationen aus aller Welt und Veranstaltungen rund um das Thema Digitale Bildung.

Monatlicher Newsletter:

- › Abonnenten: 3.500
- › Versand: letzter Donnerstag im Monat
- › Buchungsschluss: 15. des Vormonats

Social Media – Ad-Impressions:

- › Facebook: ca. 50.000
- › Twitter: ca. 50.000
- › Rund 500 – 1.000 Link-Klicks



excitingedu.de – Kurzcharakteristik und Pakete

Paket	Inhalt	Preise (netto)
Online-Reichweiten-Paket	<ul style="list-style-type: none">• Veröffentlichung eines Blogartikels auf www.excitingedu.de• Bewerbung des Blogartikels im #excitingedu-Newsletter (Verlinkung zum Blog)• Bewerbung via Facebook- und Twitter-Ads inkl. Werbebudget (Verlinkung zum Blog)	1.500,00 €
Online-Reichweiten-Paket Plus	<ul style="list-style-type: none">• Veröffentlichung eines Blogartikels auf www.excitingedu.de• Bewerbung des Blogartikels im #excitingedu-Newsletter mit Verlinkung auf externe Website• Bewerbung via Facebook- und Twitter-Ads mit Verlinkung auf externe Website (keine organischen Posts im Feed)	2.500,00 €
Online-Reichweiten-Paket Premium	<ul style="list-style-type: none">• Veröffentlichung eines Blogartikels auf www.excitingedu.de• Bewerbung des Blogartikels im #excitingedu-Newsletter (Verlinkung zum Blog)• Bewerbung via Facebook- und Twitter-Ads (Verlinkung zum Blog, keine organischen Posts im Feed)• Facebook-Post bei meinUnterricht.de (inkl. Werbebudget) mit externer Verlinkung	3.500,00 €
Blogserie mit Online-Reichweite	<ul style="list-style-type: none">• Erstellung einer eigenen Landingpage auf www.excitingedu.de• Veröffentlichung von vier Blogartikeln auf www.excitingedu.de• Bewerbung aller Blogartikel in jeweils einem #excitingedu-Newsletter (Verlinkung zum Blog)• Bewerbung aller Blogartikel via Facebook- und Twitter-Ads inkl. Werbebudget (Verlinkung zum Blog, keine organischen Posts im Feed)	5.200,00 €

Format:

- Blogartikel mit 1.800 - 2.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- (Header-)Grafik max. 1920 x 1280 px, min. 800 px Breite, in jpg oder png

Gerne schicken wir Ihnen unseren Leitfaden zu, in dem Sie weitere Informationen und anschauliche Beispiele finden.

#excitedu Print-Magazin – Kurzcharakteristika

Das #excitedu Print-Magazin greift die Themen auf, die Schulen und kommunale Aufwandsträger im Bereich der Digitalisierung bewegen.

Zielgruppen:

- SchulleiterInnen
- LehrerInnen
- kommunale Entscheider (Schulträger, Bildungsbeauftragte)

Vertrieb:

- Auflage: 20.000
- Versand direkt in die **Lehrerzimmer** deutschlandweit
- Versand an rund 470 **Medienzentren** deutschlandweit
- Verteilung von **Ernst-Klett-Verlag-Außendienstlern** in Schulen deutschlandweit
- Online-Stellung auf meinunterricht.de und excitedu.de



Themen:

- Konzepte für den digitalen Unterricht
- Erfahrungsberichte rund um die Digitalisierung der Schulen (Medienpläne etc.)
- Berufsorientierung 4.0
- Technische Infrastruktur
- Datenschutz & Co.
- Apps für den Unterricht und die Schulorganisation
- Debatten rund um die Digitalisierung
- Veranstaltungshinweise für die Zielgruppen

Erscheinungsweise:

- 2 × jährlich, Umfang: 32 Seiten

Rücktrittsrecht:

- bis Anzeigenschluss

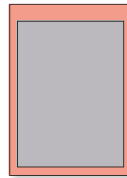
Die Magazine finden Sie auch online:

<https://excitedu.de/magazin/>

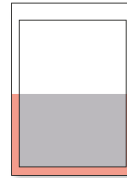
#excitingedu Magazin – Formate und Preise

Profitieren Sie von günstigeren Konditionen!

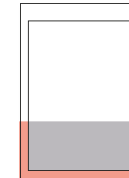
Anzeige im Anschnitt ■ (plus 3 mm Beschnittzugabe auf jeder Seite) • Anzeige im Satzspiegel ■



1/1 Seite
207 × 280 mm
183 × 242 mm



1/2 Seite quer
207 × 138 mm
183 × 120 mm



1/3 Seite quer
207 × 91 mm
183 × 72 mm

Anzeige, 4c	Formate (Anschnitt oder Satzspiegel)	Preise in € (netto)	Advertorial, 4c	Format	Preise in € (netto)
1/1-Seite Umschlag, 4c (U2 oder U4)	207 × 280 mm oder 183 × 242 mm	3.900,00 €	-	-	-
1/1 Seite, 4c (im Heft)	207 × 280 mm oder 183 × 242 mm	3.200,00 €	1/1 Seite	rund 3.000 Anschläge und 1 Abbildung	2.600,00 €
1/2 Seite quer, 4c	207 × 138 mm oder 183 × 120 mm	2.200,00 €	1/2 Seite	rund 1.500 Anschläge und 1 Abbildung	1.900,00 €
1/3 Seite quer, 4c	207 × 91 mm oder 183 × 72 mm	1.300,00 €	-	-	-

Agenturprovision 15%

#excitingedu Magazin – Termine und Druckvorgaben

Ausgabe 01/2022:

- › Anzeigenschluss: 18.1.22
- › Druckunterlagenschluss: 31.1.22
- › Erscheinungstermin: 9.3.22

Ausgabe 02/2022:

- › Anzeigenschluss: 27.7.22
- › Druckunterlagenschluss: 10.8.22
- › Erscheinungstermin: 21.09.2022



Erscheinungsweise

2 × jährlich, Umfang 32 Seiten

Reichweite Print

Print-Auflage: 20.000 Exemplare

Zeitschriftenformat

207 × 280 mm

Satzspiegel

183 × 241,5 mm

Druckverfahren

Bogenoffsetdruck

ICC-Profil: Iso Coated V2

Papier

100 g/m² Recyclingpapier matt

Speicherformate

PDF/X-3

TIF (Originalgröße, 300 dpi, CMYK oder Graustufen)

JPG (Originalgröße, 300 dpi, CMYK oder SW, höchste Qualität)

#excitingedu Webinare

Kommen Sie mit Ihrer Zielgruppe ins Gespräch und präsentieren Sie Ihr Angebot in einem innovativen Format!

Webinare – Präsentieren Sie Ihre Lösungen und Produkte:

- ▶ Organisation des Webinars
- ▶ Referentenakquise und Briefing – wenn gewünscht
- ▶ Moderation des Webinars
- ▶ Bereitstellung des Webinars als Video
- ▶ Teilnehmer-Marketing über Klett MINT

Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot!



Rückblick #excitingedu digital Kongress 2021

vielfältiges Programm an drei Nachmittagen – ca. 1.500 TeilnehmerInnen aus insgesamt zehn Ländern weltweit – 79 Workshops und Vorträge – ca. 900 TeilnehmerInnen pro Tag – 18 Unternehmen der EdTech Branche – namhafte Keynote-Referenten

TeilnehmerInnen:

„Bitte weiter an dem tollen Format arbeiten. Es ist immer schön, engagierte und ambitionierte Lehrer zu treffen.“

"Die digitale Variante fand ich sehr, sehr gut - spitzenmäßig vorbereitet und durchgeführt. Die Nachbereitung scheint diesmal ausgezeichnet zu laufen - Vorträge sind abrufbar, ein Traum. :-). Die Vortragenden waren zu 99% perfekt ausgewählt - WOW!„

„Das Programm bestand aus einer tollen Vielfalt und ich hatte nicht den Eindruck (wie es leider oft der Fall ist), dass ich hier in eine große Werbeveranstaltung gekommen bin. Ich hatte den Eindruck, hier wird wirklich Wert auf Lehre gelegt. Darüber habe ich mich gefreut.“

Ihr Mehrwert mit #excitingedu im Bildungsbereich

- ...wir bieten vielfältige Formate – von der Anzeige bis zur Messe
- ..wir schaffen Sichtbarkeit für Ihre Produkte und Leistungen
- ..wir generieren Reichweite für Sie

Gestalten Sie mit uns die digitale Bildung - werden Sie Teil der Community!

Gerne berate ich Sie persönlich!



Judith Friedrich

Leiterin Vertrieb

0711 89 462 - 253

j.friedrich@klett-mint.de

