

# #excitingedu 2021

Digital-Kongresse – 30. Juni; 22. September; 1. Dezember

Regional – 13.11.2021

Onlinekampagnen und Magazin

Webinare



# Über #excitingedu

#excitingedu behandelt und zeigt alle Facetten der Digitalisierung der Schule. Das Format besteht aus:

- **Digitale Kongresse (S. 3-5)**
- Unser **Marketing** für Sie – Sichtbarkeit bei den Zielgruppen: Print-Magazin (**S. 8**) Blog, Social Media und Newsletter (**S. 6**)
- **#excitingedu Webinare (S. 11)**

#excitingedu richtet sich an an alle schulischen Entscheider wie **Lehrkräfte, Schulleitungen, IT-Verantwortliche, Schulträger, Unternehmen** und **Organisationen**, welche die Digitalisierung der Schulen in den kommenden Jahren maßgeblich mitgestalten möchten.

VERANSTALTER

PARTNER



# DIGITAL - #excitingedu Kompaktkongresse 2021

## Wann & Was

- ▶ 30. Juni 2021 – Themenschwerpunkt: Digital unterrichten in der **Sekundarstufe I**
- ▶ 22. September – Themenschwerpunkt: **MINT** digital unterrichten
- ▶ 1. Dezember – Themenschwerpunkt: Digital in der **Grundschule**

## Wer

- ▶ Teilnehmer: Lehrkräfte & Schulleiter\*innen, Vertreter der Schulträger, Medienzentren und Landesinstitute/Ministerien, Didaktiker
- ▶ Referent\*innen aus Schulen, der Forschung, EdTech-Unternehmen und der Bildungspolitik

## Wie

- ▶ Jeweils eintägiger Kongress mit Workshops zu unterschiedlichen Themen: digitaler Fachunterricht, Infrastruktur, Medienkonzepte, Methoden uvm.



# #excitedu digital - Kompaktkongresse 2021

## TEILNAHMEMÖGLICHKEITEN FÜR UNTERNEHMEN

	I Hauptsponsor	II Sponsor
Alle Preise zzgl. MwSt.	3.900 Euro (pro Veranstaltung)	950 Euro (pro Veranstaltung)
Vorträge	2 Vorträge á 60 Min	1 Vortrag á 60 Min
Darstellung Unternehmenslogo auf #excitedu Blog	x	x
Exklusiver Beitrag in einem #excitedu Monatsnewsletter (ca. 3.500 Mailadressen)	x	
Leadübergabe (Abfrage der Zustimmung bei der Anmeldung u. bei den Vorträgen)	x	
Aufzeichnung und Bearbeitung Video	x	

Bei Buchung aller drei Veranstaltungen gleichzeitig gewähren wir 10% Rabatt.

# #excitedu digital-Kongresse 2021

## TEILNAHMEMÖGLICHKEITEN FÜR UNTERNEHMEN

Optional buchbare Leistungen

Leistung	Preis
Veröffentlichung eines Blogartikels auf <a href="http://www.excitedu.de">www.excitedu.de</a> <ul style="list-style-type: none"><li>• Bewerbung des Blogartikels im #excitedu-Newsletter (Verlinkung zum Blog)</li><li>• Bewerbung via Facebook- und Twitter-Ads inkl. Werbebudget (Verlinkung zum Blog, keine organischen Posts im Feed) (siehe auch Folie 7)</li></ul>	1500 Euro
Aufzeichnung und Bearbeitung Ihres Vortrages zur weiteren Verwendung des Videos	400 Euro
Onlinestellung des Videobeitrags auf #excitedu.de für 3 Monate	400 Euro
Leadübergabe an Unternehmen – Einstellung des Vortrages mit vorherigem separatem Opt-In (Vorname, Nachname, E-mailadresse)	400 Euro

# #excitingedu regional 13.11.2021 – Heinrich Mann Schule Dietzenbach, Hessen

## TEILNAHME ALS AUSSTELLER

### AUSSTELLER-PAKET

- 2x2m Standfläche inkl. Tisch
- Darstellung Unternehmenslogo auf Website
- Teilnahme von 3 Unternehmensvertretern
- WLAN, Catering, Strom inklusive. Get-together am Vorabend auf eigene Rechnung.
- **Preis: 850€ je regionaler Veranstaltung**

### VORTRAGS-PAKETE

- Talk-Slot 45 Minuten für je 850€
- Workshop-Slot 90 Minuten für je 1.600€

Alle Preise zzgl. MwSt.

# excitingedu.de – Kurzcharakteristik und Pakete

## Nutzen Sie die Plattform für digitale Bildung!

Auf #excitingedu informieren wir über neue Bildungstechnologien. Lehrerinnen und Lehrer sowie EDUpreneure finden hier Praxisbeispiele aus Schulen, Neugründungen im Bildungsbereich, digitale Bildungsinnovationen aus aller Welt und Veranstaltungen rund um das Thema Digitale Bildung.

### Monatlicher Newsletter:

- ▶ Abonnenten: 3.500
- ▶ Versand: letzter Donnerstag im Monat
- ▶ Buchungsschluss: 15. des Vormonats

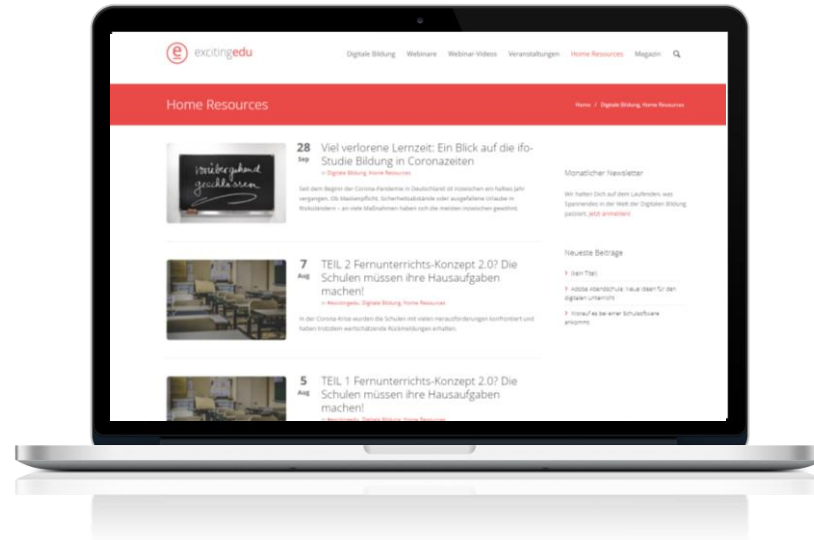
### Social Media – Ad-Impressions:

- ▶ Facebook: ca. 50.000
- ▶ Twitter: ca. 30.000

### Kooperationspartner:



- ▶ ca. 65.000 Facebook-Fans



# excitingedu.de – Kurzcharakteristik und Pakete

Paket	Inhalt	Preise (netto)
<b>Online-Reichweiten-Paket</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Veröffentlichung eines Blogartikels auf <a href="http://www.excitingedu.de">www.excitingedu.de</a></li> <li>• Bewerbung des Blogartikels im #excitingedu-Newsletter (Verlinkung zum Blog)</li> <li>• Bewerbung via Facebook- und Twitter-Ads inkl. Werbebudget (Verlinkung zum Blog, keine organischen Posts im Feed)</li> </ul>	1.500,00 €
<b>Online-Reichweiten-Paket Plus</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Veröffentlichung eines Blogartikels auf <a href="http://www.excitingedu.de">www.excitingedu.de</a></li> <li>• Bewerbung des Blogartikels im #excitingedu-Newsletter mit Verlinkung auf externe Website</li> <li>• Bewerbung via Facebook- und Twitter-Ads mit Verlinkung auf externe Website (keine organischen Posts im Feed)</li> </ul>	2.500,00 €
<b>Online-Reichweiten-Paket Premium</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Veröffentlichung eines Blogartikels auf <a href="http://www.excitingedu.de">www.excitingedu.de</a></li> <li>• Bewerbung des Blogartikels im #excitingedu-Newsletter (Verlinkung zum Blog)</li> <li>• Bewerbung via Facebook- und Twitter-Ads (Verlinkung zum Blog, keine organischen Posts im Feed)</li> <li>• Facebook-Post bei <a href="http://meinUnterricht.de">meinUnterricht.de</a> (inkl. Werbebudget) mit externer Verlinkung</li> </ul>	3.500,00 €
<b>Blogserie mit Online-Reichweite</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Erstellung einer eigenen Landingpage auf <a href="http://www.excitingedu.de">www.excitingedu.de</a></li> <li>• Veröffentlichung von vier Blogartikeln auf <a href="http://www.excitingedu.de">www.excitingedu.de</a></li> <li>• Bewerbung aller Blogartikel in jeweils einem #excitingedu-Newsletter (Verlinkung zum Blog)</li> <li>• Bewerbung aller Blogartikel via Facebook- und Twitter-Ads inkl. Werbebudget (Verlinkung zum Blog, keine organischen Posts im Feed)</li> </ul>	5.200,00 €

## Format:

- Blogartikel mit 1.800 - 2.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- (Header-)Grafik max. 1920 x 1280 px, min. 800 px Breite, in jpg oder png

Gerne schicken wir Ihnen unseren Leitfaden zu, in dem Sie weitere Informationen und anschauliche Beispiele finden.



# #excitedu Print-Magazin – Kurzcharakteristika

Das #excitedu Print-Magazin greift die Themen auf, die Schulen und kommunale Aufwandsträger im Bereich der Digitalisierung bewegen.

## Zielgruppen:

- SchulleiterInnen
- LehrerInnen
- kommunale Entscheider (Schulträger, Bildungsbeauftragte)

## Vertrieb:

- Auflage: 20.000
- Versand direkt in die **Lehrerzimmer** deutschlandweit
- Versand an rund 470 **Medienzentren** deutschlandweit
- Verteilung von **Ernst-Klett-Verlag-Außendienstlern** in Schulen deutschlandweit
- Online-Stellung auf [meinunterricht.de](http://meinunterricht.de) und [excitedu.de](http://excitedu.de)



## Themen:

- Konzepte für den digitalen Unterricht
- Erfahrungsberichte rund um die Digitalisierung der Schulen (Medienpläne etc.)
- Berufsorientierung 4.0
- Technische Infrastruktur
- Datenschutz & Co.
- Apps für den Unterricht und die Schulorganisation
- Debatten rund um die Digitalisierung
- Veranstaltungshinweise für die Zielgruppen

## Erscheinungsweise:

- 2 × jährlich, Umfang: 32 Seiten

## Rücktrittsrecht:

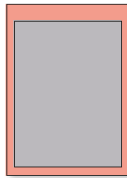
- bis Anzeigenschluss

Die Magazine finden Sie auch online:

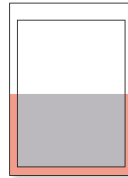
<https://excitedu.de/magazin/>

# #excitingedu Magazin – Formate und Preise

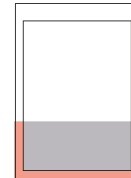
Anzeige im Anschnitt ■ (plus 3 mm Beschnittzugabe auf jeder Seite) • Anzeige im Satzspiegel ■



1/1 Seite  
207 × 280 mm  
183 × 242 mm



1/2 Seite quer  
207 × 138 mm  
183 × 120 mm



1/3 Seite quer  
207 × 91 mm  
183 × 72 mm

Anzeige, 4c	Formate (Anschnitt oder Satzspiegel)	Preise in € (netto)	Advertorial, 4c	Format	Preise in € (netto)
1/1-Seite Umschlag, 4c (U2 oder U4)	207 × 280 mm oder 183 × 242 mm	5.200,00 €	-	-	-
1/1 Seite, 4c (im Heft)	207 × 280 mm oder 183 × 242 mm	4.800,00 €	1/1 Seite	rund 3.000 Anschläge und 1 Abbildung	3.900,00 €
1/2 Seite quer, 4c	207 × 138 mm oder 183 × 120 mm	2.600,00 €	1/2 Seite	rund 1.500 Anschläge und 1 Abbildung	2.200,00 €
1/3 Seite quer, 4c	207 × 91 mm oder 183 × 72 mm	1.900,00 €	-	-	-

Agenturprovision 15%

# #excitingedu Magazin – Termine und Druckvorgaben

## Ausgabe 01/2021:

- › Anzeigenschluss: 29.03.2021
- › Druckunterlagenschluss: 06.04.2021
- › Erscheinungstermin: 17.05.2021

## Ausgabe 02/2021:

- › Anzeigenschluss: 13.10.2021
- › Druckunterlagenschluss: 18.10.2021
- › Erscheinungstermin: 01.12.2021



## Erscheinungsweise

2 × jährlich, Umfang 32 Seiten

## Reichweite Print

Print-Auflage: 20.000 Exemplare

## Zeitschriftenformat

207 × 280 mm

## Satzspiegel

183 × 241,5 mm

## Druckverfahren

Bogenoffsetdruck

ICC-Profil: Iso Coated V2

## Papier

100 g/m<sup>2</sup> Recyclingpapier matt

## Speicherformate

PDF/X-3

TIF (Originalgröße, 300 dpi, CMYK oder Graustufen)

JPG (Originalgröße, 300 dpi, CMYK oder SW, höchste Qualität)

# #excitingedu Webinare

Kommen Sie mit Ihrer Zielgruppe ins Gespräch und präsentieren Sie Ihr Angebot in einem innovativen Format!

## Webinare – Präsentieren Sie Ihre Lösungen und Produkte:

- Organisation des Webinars
- Referentenakquise und Briefing – wenn gewünscht
- Moderation des Webinars
- Bereitstellung des Webinars als Video
- Teilnehmer-Marketing über Klett MINT

Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot!



# Rückblick #excitingedu digital Kongress 2021

**vielfältiges Programm an drei Nachmittagen – ca. 1.500 TeilnehmerInnen aus insgesamt zehn Ländern weltweit – 79 Workshops und Vorträge – ca. 900 TeilnehmerInnen pro Tag – 18 Unternehmen der EdTech Branche – namhafte Keynote-Referenten**

## TeilnehmerInnen:

„Bitte weiter an dem tollen Format arbeiten. Es ist immer schön, engagierte und ambitionierte Lehrer zu treffen.“

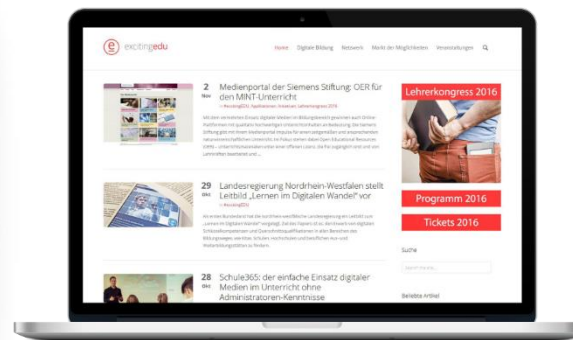
"Die digitale Variante fand ich sehr, sehr gut - spitzenmäßig vorbereitet und durchgeführt. Die Nachbereitung scheint diesmal ausgezeichnet zu laufen - Vorträge sind abrufbar, ein Traum. :-). Die Vortragenden waren zu 99% perfekt ausgewählt - WOW!„

„Das Programm bestand aus einer tollen Vielfalt und ich hatte nicht den Eindruck (wie es leider oft der Fall ist), dass ich hier in eine große Werbeveranstaltung gekommen bin. Ich hatte den Eindruck, hier wird wirklich Wert auf Lehre gelegt. Darüber habe ich mich gefreut.“

# Marketing-Aktivitäten

Wir schaffen für Sie **Reichweite**, indem wir die #excitingedu Veranstaltungen bei **hunderttausenden Lehrkräften** an allgemeinbildenden und berufsbildenden Schulen sowie bei Schulträgern deutschlandweit bewerben.

- Online-Marketing-Kanäle: #excitingedu & MINT *Zirkel* Blog, Twitter und Facebook
- Anzeigenschaltungen und redaktionelle Bewerbung im #excitingedu Magazin, in der Lehrerzeitung MINT *Zirkel* und in weiteren Fachzeitschriften
- E-Mailings an technologieaffine digitale Mitgestalter
- Kooperationen mit öffentlichen Stellen, die ihre Schulen einladen



# Gestalten Sie mit uns die digitale Bildung - werden Sie Teil der Community!

## Gerne berate ich Sie persönlich!



**Judith Friedrich**

Leiterin Vertrieb

0711 89 462 - 253

[j.friedrich@klett-mint.de](mailto:j.friedrich@klett-mint.de)

