

## Empfänger:

▸ ca. 45.000 MINT-Lehrkräfte

## Inhalt:

- Beiträge und Unterrichtstipps
- Materialien für den MINT-Unterricht

## Social Media-Ad Impressions:

- meinUnterricht.de ca. 160.000
- MINT *Zirkel* ca. 90.000

## Versand:

- 4x jährlich zur Erscheinung der Lehrerzeitung MINT *Zirkel*
- 18. März, 17. Juni, 23. September, 02. Dezember

## Buchungsschluss:

- 3 Wochen vor Erscheinung

Kampagne	Inhalt	Format	Nettopreise (zzgl. 19% MwSt.)
Blogartikel auf www.meinUnterricht.de/blog	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Veröffentlichung eines Blogartikels auf www.meinUnterricht.de/blog</li> <li>• Einbindung von Bildern, Videos und Links</li> <li>• Laufzeit mindestens 12 Monate</li> </ul>	Blogartikel: Text mit Bild ca. 2.000 Zeichen mit Leerzeichen  Newsletterteaser: Text mit Bild max. 300 Zeichen mit Leerzeichen  Auf Anfrage übernehmen wir die zielgruppen- spezifische Texterstellung.	1.500 €
MINT-Newsletter mit MINT Zirkel-Kampagne  (ca. 90.000 Ad-Impressions)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Veröffentlichung eines Blogartikels auf www.meinUnterricht.de/blog</li> <li>• Bewerbung des Blogartikels im MINT-Newsletter als Teaser (Bild, Kurztext und Link zum Blogartikel)</li> <li>• Bewerbung des Blogartikels via Facebook und Twitter über die Kanäle von MINT Zirkel (inkl. Werbebudget)</li> </ul>		2.700 €
MINT-Newsletter mit meinUnterricht.de-Kampagne  (ca. 160.000 Ad-Impressions)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Veröffentlichung eines Blogartikels auf www.meinUnterricht.de/blog</li> <li>• Bewerbung des Blogartikels im MINT-Newsletter als Teaser (Bild, Kurztext und Link zum Blogartikel)</li> <li>• Bewerbung des Blogartikels via Facebook über den Kanal von meinUnterricht.de (inkl. Werbebudget)</li> </ul>		3.900 €
MINT-Newsletter mit Kombi-Kampagne MINT Zirkel & meinUnterricht.de  (ca. 250.000 Ad-Impressions)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Veröffentlichung eines Blogartikels auf www.meinUnterricht.de/blog</li> <li>• Veröffentlichung eines Blogartikels auf www.mint-zirkel.de</li> <li>• Bewerbung des Blogartikels im MINT-Newsletter als Teaser (Bild, Kurztext und Link zum Blogartikel)</li> <li>• Bewerbung des Blogartikels im MINT Zirkel-Newsletter als Teaser (ca. 1.700 Empfänger)</li> <li>• Bewerbung des Blogartikels via Facebook und Twitter über die Kanäle von meinUnterricht.de und MINT Zirkel (inkl. Werbebudget)</li> </ul>		4.900 €